

# GRANDI MOSTRE



MEDIAKIT  
2020



## IL PROGETTO

Autorevolezza, senso critico e attenzione agli eventi che animano il panorama espositivo odierno. Sono queste le linee guida di **Grandi Mostre**, l'inserto di *Artribune Magazine* coordinato da Arianna Testino.

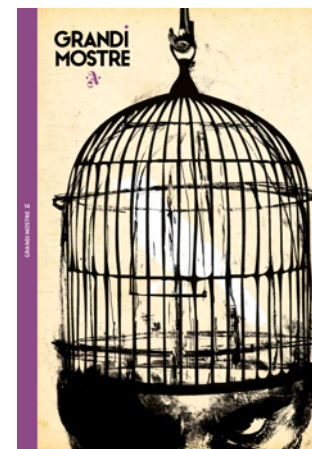
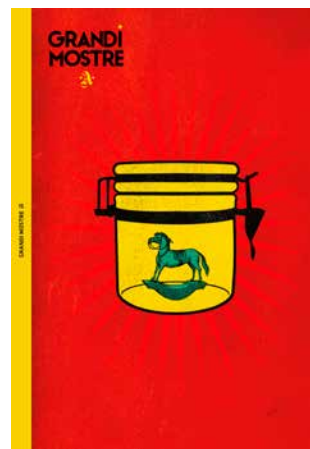
Uno spazio dove approfondire i temi delle "grandi mostre" allestite sul territorio nazionale e oltreconfine, mettendone in luce le dinamiche e i meccanismi.

**Grandi Mostre** intende dare voce ai principali attori del panorama creativo dagli artisti ai curatori ai responsabili di musei e istituzioni, senza dimenticare chi lavora "dietro le quinte", restituendo uno sguardo a tutto campo sull'universo dei "grandi eventi".

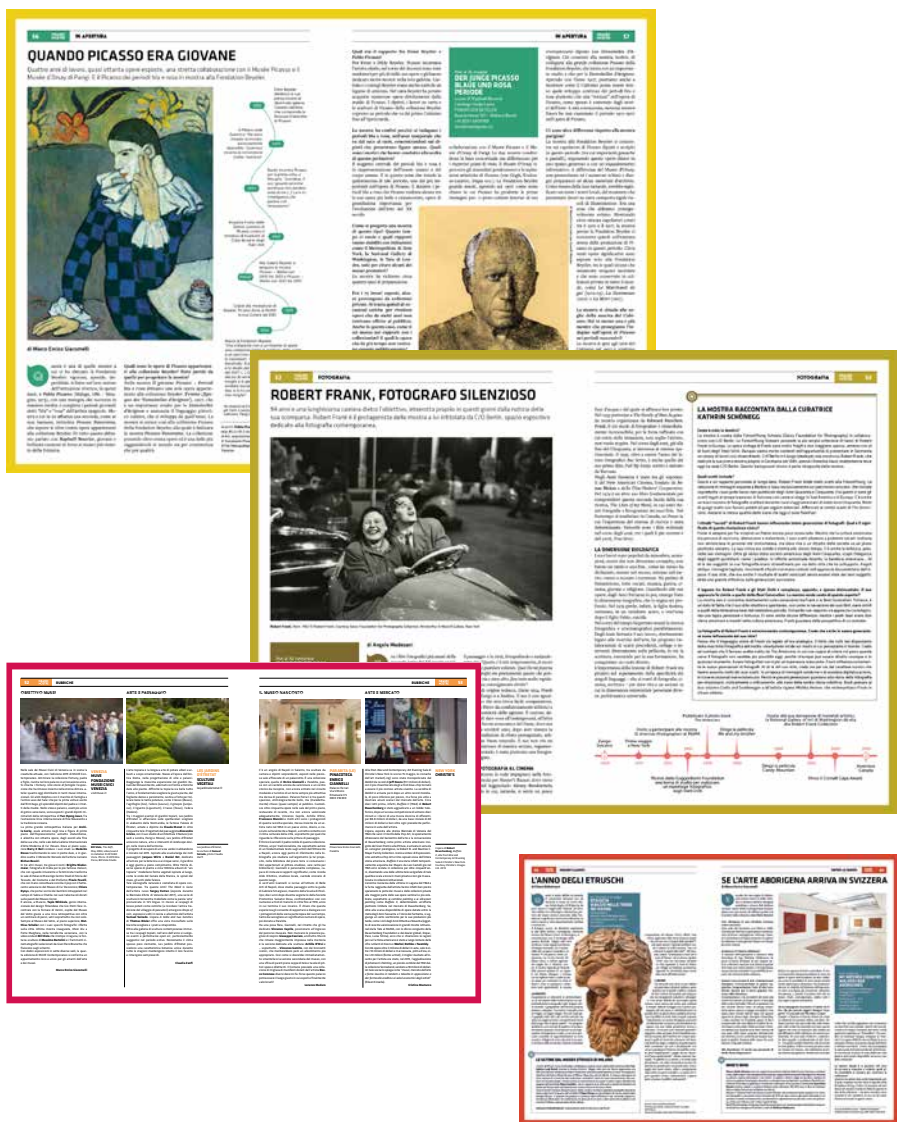
Non mancano le opinioni di importanti personalità della critica italiana e internazionale, dettagliati reportage dall'estero e dal mondo della fotografia, itinerari regionali all'insegna dell'arte e dell'enogastronomia, consigli sulle ultime uscite editoriali e rubriche intitolate ai musei da scoprire e al mercato delle aste. Il tutto veicolato da un linguaggio chiaro e da una grafica accattivante, adatti sia al lettore specializzato sia a un pubblico di appassionati.



**GRANDI  
MOSTRE**  
A



# DIFFUSIONE E DATI



## PERIODICITÀ

# 6

numeri l'anno

## TIRATURA

# 70.000

 copie

La distribuzione di Artibune Magazine si amplia. La rivista sarà presente in musei e gallerie, fiere e "saloni" dedicati al restauro e antichità, gallerie di antiquariato...

## ABBONATI

# 15.000

da Artibune Magazine  
A breve partirà una nuova campagna "abbonamenti"

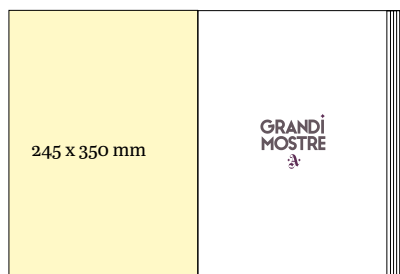
## SOCIAL MEDIA

Grandi Mostre è presente su Facebook con una community attenta e vivace. Il profilo è costantemente aggiornato e raccoglie un bacino di utenza di **62.000** fan in continua crescita

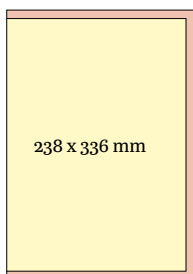
# GRANDI MOSTRE



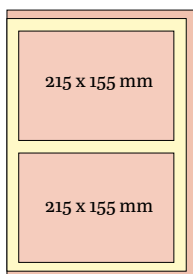
## SERVIZI SU CARTA



Pagina lato cover inserto Grandi Mostre € 1.800  
245 x 350 mm + 5 mm di abbondanza



pagina € 1.600  
in gabbia 238 x 336 mm



mezza pagina € 900  
in gabbia 215 x 155 mm

Le dimensioni indicate sono in millimetri, base x altezza  
I prezzi sono IVA esclusa.

**Specifiche grafiche:** file in .jpg, .tif o .pdf, spazio colore **cmymk** con risoluzione **300 dpi**. Eventuale realizzazione grafica da parte del nostro staff ha un costo pari a € 100,00

Il materiale grafico dovrà essere inviato a [adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com) massimo **5 giorni** prima la data di uscita:  
17 gennaio | 10 marzo | 4 maggio | 6 luglio | 15 settembre | 26 ottobre

## SEGNALA GRANDI MOSTRE

Testo di presentazione (1500 battute).  
Scheda tecnica dell'evento (sede espositiva, date, indirizzo, mail etc.)  
e un'immagine .jpg di **600x470px** e indirizzo del sito del Cliente.

Impaginazione del servizio ad opera di Artribune.  
Sarà inviata al Cliente anteprema del servizio per conferma.

Il materiale deve essere inviato a [adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com) almeno **4 giorni** prima la data di emissione che sarà concordata con il Cliente.

€ 600 iva esclusa / a invio

## FOCUS GRANDI MOSTRE

Incluso tra le offerte pubblicitarie dell'inserto **Grandi Mostre**, il focus propone ai lettori un colpo d'occhio su istituzioni e musei, descrivendone la storia, gli intenti, i protagonisti e l'attività. Grazie a interviste, box tematici, grafiche ideate ad hoc e apparati fotografici, il focus dà voce alle sedi espositive, stimolando l'interesse del pubblico nei confronti della loro programmazione e dei loro obiettivi.

Su preventivo

**GRANDI  
MOSTRE**



## CALENDARIO DELLE USCITE ARTRIBUNE/GRANDI MOSTRE

(#53) **#20** | in uscita il **17 gennaio** con diffusione fino al 29 febbraio e distribuzione extra:

**Bologna** per **Artefiera** (23-26 gennaio) | **Bergamo** per **BAF** (da definire) | **Milano** per **Affordable Art Fair** (6-9 febbraio)

*Deadline per invio materiale grafico 10 gennaio*

---

(#54) **#21** | in uscita il **10 marzo** con diffusione fino al 30 aprile e distribuzione extra:

**Milano** **Mia Fair** (18-22 marzo) e **miart** (16-19 aprile)

*Deadline per invio materiale grafico 28 febbraio*

---

(#55) **#22** | in uscita il **4 maggio** con diffusione fino al 30 giugno e distribuzione extra:

**Venezia** per la **Biennale di Architettura** (23 maggio - 28 novembre) durante la giornata inaugurale presso i Giardini e/o Arsenale.

**Basilea** per **ArtBasel** (18-21 giugno) | **Marsiglia Manifesta** (7 giugno - 1 novembre)

*Deadline per invio materiale grafico 27 aprile*

---

(#56) **#23** | in uscita il **6 luglio** con diffusione fino al 14 settembre e distribuzione extra:

**Marsiglia Manifesta** (7 giugno - 1 novembre) | Festival e manifestazioni estive (da concordare)

*Deadline per invio materiale grafico 29 giugno*

---

(#57) **#24** | in uscita il **15 settembre** con diffusione fino al 26 ottobre e distribuzione extra:

**Verona** per **ArtVerona** (ottobre) | **Napoli** per **Artecinema** (ottobre) | **Ferrara** per il **Salone del Restauro** | **Marsiglia Manifesta** (7 giugno - 1 novembre)

*Deadline per invio materiale grafico 10 settembre*

---

(#58) **#25** | in uscita il **26 ottobre** con diffusione fino al 7 gennaio 2021 e distribuzione extra:

**Torino** per **Artissima**, **The Others**, **FlashBack**, **Club to Club** (novembre) e sedi varie in città (novembre) | **Padova** per **Arte Padova** (novembre)

*Deadline per invio materiale grafico 20 ottobre*

---

**GRANDI  
MOSTRE**  
